

St.Gallen Convention Bureau

Reporting 1. Quartal 2023

Vielfältige Anfragen im 1. Quartal	2
Steigerung des für Leistungsträger generierter Umsatz und Logiernächte	3
Mehr Sichtbarkeit für Locations	3
Partnermodel.....	3
#lovestgallen MEET	3
SCIB Ostschweiz.....	3
Bodensee Meeting e.V. & micelab:bodensee	4
Marketingaktivitäten	4
Newsletter	4
Medien	4
Social Media.....	4

Vielfältige Anfragen im 1. Quartal

Im ersten Quartal wurden 28 Anfragen bearbeitet, welche sich wie folgt aufteilen: 6 Kongresse, 11 Events, 4 Meeting und 7 Gruppen.

Trotz eines ruhigen Starts ins neue Jahr, konnte das St.Gallen Convention Bureau (SGCB) zahlreiche Anfragen bearbeiten. Gleichzeitig ist viel Bearbeitungsaufwand in die geplanten Q1 Veranstaltungen geflossen.

Im Februar und März lag der Fokus auf der Bearbeitung der Veranstaltungen (Unterkunftshandling, Hotelzimmerreservierungen) und insbesondere auf dem Austausch mit den Partnern und auf der Unterstützung der Kundschaft.

Im März sind zahlreiche Veranstaltungen durchgeführt worden. Es fanden 4 Veranstaltungen unserer Kundinnen und Kunden in St.Gallen statt, davon 3 Kongresse.

Das SGCB holt aktiv bei den Kundinnen und Kunden Feedback zur Kongressorganisation ein, damit der Service des Convention Bureaus immer weiter optimiert werden kann. Der wichtigste KPI (Key Performance Indicator) ist der Net Promoter Score (NPS) und dieser zeigt klar auf, dass die SGCB-Kunden die Dienstleistungen und den Service des Teams schätzen und weiterempfehlen. Das hohe Niveau von 2022 konnte auch im Q1 2023 (10 von 10) verbessert werden.

Per Ende Q1 hat das SGCB durchschnittlich knapp einen Viertel aller Anfragen durchgeführt. Die Realisationsquote liegt bei 21.43%. Aufgrund des ruhigen Jahresstarts ist dies als Erfolg zu verbuchen.

Die Anfragen kommen mehrheitlich aus der Schweiz (23). Weiters weisen auch die Anfragen aus dem europäischen Raum (4) und dem Ausland (1) einen positiven Trend auf.

Das St.Gallen Convention Bureau freut sich auf zahlreiche kommende Veranstaltungen im 2023. Per 31. März 2023 sind derzeit 15 Anfragen für die kommenden Jahre in der Pipeline.

Tabelle 1: Übersicht bearbeitete Anfragen in Q1

	Neue Anfragen	Durchgeführt	Annulliert	Bestätigt	Pendent	Realisationsquote
MICE Insgesamt	28	6	13	10	15	21.43%

All dies und die Arbeit des SGCB wäre nicht denkbar ohne die Zusammenarbeit mit unseren starken Partnern wie den Olma Messen, den Hoteliers aus St.Gallen sowie der Unterstützung durch die städtischen Behörden. Dafür bedankt sich das Team von Herzen.

Das SGCB freut sich auf die kommenden Veranstaltungen und die Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern und Kunden.

Steigerung des für Leistungsträger generierten Umsatzes und Logiernächte

Im ersten Quartal 2023 konnten 296 Logiernächte generiert werden. Der vom SGCB eingebuchte Umsatz bei den Leistungsträgern entwickelt sich erfreulich.

Mehr Sichtbarkeit für Locations

Seit Januar ist das St.Gallen Convention Bureau auf dem Onlineportal [find your location online](#) (fylo) präsent. Hier finden Veranstaltungsplanende eine Übersicht von Top Locations. Somit hat St.Gallen als Kongress- und Messestadt weiter stark an Sichtbarkeit gewonnen. Das SGCB freut sich, die Partner auf dieser Plattform zu präsentieren.

Partnermodell

Seit Anfang 2023 profitieren die Veranstaltungsorte, Hotels und Eventdienstleister von einem attraktiven Partnerangebot, welches die Sichtbarkeit des Standorts St.Gallen erhöht und die Zusammenarbeit stärkt. Dank einer Partnerschaft mit dem St.Gallen Convention Bureau profitieren die Unternehmen von einer erweiterten Zusammenarbeit mit dem Seminarland Ostschweiz sowie einem Zugang zum Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB).

Möchten auch Sie Partner des St.Gallen Convention Bureaus werden? Das SGCB freut sich auf Ihre Kontaktaufnahme, um Ihnen die zahlreichen Vorteile aufzuzeigen.

#lovestgallen MEET

Vier Mal im Jahr führt das SGCB das #lovestgallen MEET durch. Das #lovestgallen MEET ist ein Treffen zwischen dem SGCB und den Frontmitarbeitenden der Hotels aus der Stadt und dem Grossraum St.Gallen. Ziel ist es, einen Austausch mit allen Teilnehmenden zu fördern, neue Mitarbeitende persönlich kennenzulernen und die Vielfältigkeit von St.Gallen im Bereich der Angebote und Hotels zu erleben.

Im März 2023 wurde das erste #lovestgallen MEET im Hotel Eastside durchgeführt. Neu wurde das Konzept den Bedürfnissen und Wünschen angepasst und auch die Partner von St.Gallen-Bodensee Tourismus wurden eingeladen. Ziel ist es, das Netzwerk zu erweitern und den Kontakt zwischen den Fachpersonen mit Kundenkontakt zu fördern.

In der Anmeldungsphase konnte sich das SGCB über grosses Interesse freuen! Dafür bedankt sich das Team des Convention Bureaus herzlich. Die 29 Teilnehmenden aus 17 verschiedenen Hotels und Betrieben haben das Hotel Eastside besichtigt und konnten anschliessend den Apéro sowie einen informativen Austausch miteinander geniessen. Das St.Gallen Convention Bureau dankt allen Besucherinnen und Besuchern und freut sich auf weitere Anlässe.

SCIB Ostschweiz

Im Januar 2023 schloss das St.Gallen Convention Bureau zusammen mit Liechtenstein Marketing eine Partnerschaft mit dem Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB) ab und fördert damit die Region Ostschweiz als Kongress-, Messe- und Eventlocation.

Bodensee Meeting e.V. & micelab:bodensee

Seit Dezember 2022 ist Chiara Rossi, Leiterin St.Gallen Convention Bureau, Vizepräsidentin des Bodensee:Meeting e.V. und damit auch mit der Betreuung des Projekts micelab:bodensee seitens SGCB betraut.

Marketingaktivitäten

Newsletter

Das St.Gallen Convention Bureau verschickt 5 MICE-Newsletters pro Jahr. Im Februar erhielten die Abonentinnen und Abonnenten den ersten Newsletter im Jahr 2023.

Tabelle 2: Bericht MICE-Newsletter Februar

	Anzahl verschickt	Öffnungsrate	Unique Öffnungsrate	Klick Rate	Unique Klick Rate
Newsletter Februar	201	103.54%	42.42%	6.57%	6.06%

Insider der Region St.Gallen Convention werden – St.Gallen Convention Bureau [abonnieren](#).



Medien

Im Februar wurde die «Jahresvorschau Kongresse und Events in der Region St.Gallen-Bodensee» an Medienschaffende verschickt. Das SGCB hat sich gefreut, dass Fachmedien wie [MICE-tip – aboutTravel](#), «[LEADER](#)», «Die Ostschweiz» und «[EVENT Emotion](#)» diese Medienmitteilung veröffentlicht haben.

Im März 2023 wurde ein Artikel zum Thema Nachhaltigkeit im «[LEADER](#)» mit dem Titel «Ohne Nachhaltigkeit kein Geschäftstourismus» (Seite 68-69, Online Version Seite 35) publiziert. Damit wurde die Wichtigkeit der Nachhaltigkeit für die Branche betont.

Social Media

Der Schwerpunkt in der Online-Kommunikation des St.Gallen Convention Bureaus liegt auf dem Kanal LinkedIn. Hier werden durchschnittlich 2 Posts pro Woche veröffentlicht. Diese Frequenz wird von den Followern sehr geschätzt. Per 31. März 2023 hat die Unternehmensseite auf LinkedIn 1103 Followers. Das SGCB freut sich über jeden Like, Kommentar, Repost und jede Erwähnung.



Folgen Sie St.Gallen Convention Bureau auf [LinkedIn](#).